




---

**ISTITUTO TECNICO ECONOMICO "A. TAMBOSI" - TRENTO**


---



AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING – TURISMO – CORSO SERALE

Prot.n. 12814/7.2  
d.d. 14.11.2018

Agli insegnanti referenti dell'orientamento  
Agli insegnanti di tecnologia  
p.c. al Dirigente scolastico

L'Istituto Tecnico Economico "A. Tambosi" ha avviato con la riforma notevoli cambiamenti in ordine ai piani di studio e quindi alla sua offerta formativa. Per far ciò ha impegnato le risorse umane di cui dispone per mostrare con iniziative e progetti come si sia arricchita la sua proposta formativa in termine di nuovi e più attuali contenuti maggiormente rispondenti alle esigenze del mondo del lavoro, mantenendo in ogni caso ben salde le sue peculiarità formative in campo giuridico, economico, Informatico e linguistico.

E' con orgoglio che possiamo noi tutti verificare come, parlando di Istituto Tambosi in provincia di Trento, qualsiasi persona lo associ alla figura professionale del "ragioniere", di un esperto in campo giuridico, amministrativo e contabile con ampie competenze nell'utilizzo di software, ma pochi, se non gli addetti ai lavori, conoscano gli altri nostri indirizzi (Informatico Gestionale, Linguistico Aziendale e Turismo).

Per far comprendere al meglio i cambiamenti attuati, ma anche per far conoscere il nostro istituto per ciò che ha rappresentato e per ciò che ora rappresenta in termini di innovazione sul piano economico e tecnologico, abbiamo pensato di invitare voi ed i vostri studenti delle classi terze del corrente anno scolastico a partecipare a delle apposite lezioni laboratoriali durante le quali si possano conoscere da vicino le caratteristiche delle discipline qualificanti gli indirizzi di studi.

In questa fase abbiamo pensato a due modalità di partecipazione:

- Durante le lezioni del mattino (orari da concordare)
- Durante i pomeriggi di Martedì o Mercoledì (dalle 14.10 alle 15.50)

Vi diamo qualche esempio di attività proposte:

### **Laboratorio di economia aziendale**

Per dare un'idea sommaria di uno dei campi di studio della disciplina economia aziendale, verrà organizzato un gioco di simulazione di un mercato. Gli studenti verranno suddivisi in gruppi di 3 studenti, ogni gruppo rappresenterà un'azienda grossista di mele con lo stesso capitale iniziale e lo stesso numero di casse di mele. Ogni squadra/azienda dovrà decidere a quale prezzo vendere o acquistare le casse di mele sul mercato. La contrattazione si concluderà quando i prezzi dell'offerta coincideranno con quelli della domanda. Il gioco sarà movimentato da degli imprevisti e dai costi della tassazione su ogni cassa posseduta alla fine di ogni game. Vincerà la squadra che alla fine avrà totalizzato il maggior capitale. Il gioco ha una durata di 50 minuti. Attraverso questa attività i tuoi studenti potranno capire la formazione dei prezzi su un mercato di libera concorrenza, saranno chiamati a fare registrazioni sulle variazioni del loro patrimonio, potranno determinare il reddito conseguito alla fine del gioco, lavoreranno in gruppo prendendo assieme decisioni operative sui prezzi da proporre ed eserciteranno ruoli nel gruppo quali il portavoce (amministratore), il segretario (contabile). Durata 50 minuti.



## ISTITUTO TECNICO ECONOMICO "A.TAMBOSI" - TRENTO



AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING – TURISMO – CORSO SERALE

### **Laboratorio di informatica gestionale**

Robotica ovvero come imparare le basi della programmazione attraverso il gioco. L'idea è di avvicinare i giovani all'Informatica attraverso l'uso di strumenti software amichevoli. Si tratta di programmare un robot, attraverso la stesura di un percorso organizzato con un diagramma di flusso delle sue azioni: lo studente disegna il flow-chart, quindi fa funzionare il programma e guarda il robot che esegue le istruzioni. Con questo strumento di simulazione si introducono le basi della programmazione dei computer per mezzo di livelli gradualmente e facendo muovere il robot, lo studente si avvicina ai rudimenti dell'informatica attraverso la soluzione di piccoli problemi. Durata 50 minuti.

### **Agenzia di Viaggio**

I ragazzi avranno l'occasione di confrontarsi in 'Agenzia viaggi' lavorando a gruppi e collettivamente. Le tematiche saranno direttamente legate al tema del turismo, come possibili e molteplici motivazioni all'origine del VIAGGIO, ma anche come valorizzazione di località geografiche come possibili destinazioni turistiche. Sullo sfondo unica direttrice resta l'asse della Sostenibilità e Responsabilità. Durata 50 minuti.

Potrete prenotare gli incontri contattando direttamente il referente per l'orientamento in entrata prof. Roberto Tomasi all'indirizzo email a [roberto.tomasi@tambosi.tn.it](mailto:roberto.tomasi@tambosi.tn.it)

Aspettando le vostre adesioni, vi auguriamo buon lavoro.

Il referente: Prof. Roberto Tomasi



La Dirigente scolastica

dott.ssa Marina Poian